

以客户为中心 新产品新思路

记景峰医药「乙醇消毒液」的上市销售

2020年,新冠肺炎疫情发生以来,牵动着亿万中华儿女的心,“疫情面前,行动是最好的注解”,景峰医药董事长叶总要求,景峰人要把人民群众生命安全和身体健康放在第一位。针对全国各地消毒液等防疫物资供应严重不足,为满足一线医护人员和广大人民群众的使用需求,体现景峰医药企业社会责任重要担当,景峰医药集团做出了统一部署。营销团队在集团副总裁毕总的带领下洞察市场、敏捷反应,快速出击调研市场,充分展现了敢打敢拼的“狼性团队”精神;生产体系贵州景诚团队快速行动,用4天时间获批消毒液生产资质后立即开工生产,充分体现“艰苦奋斗”。疫情之下市场需求多变,营销团队与生产体系积极配合,完美实现了无缝链接,景峰医药“以客户为中心,以奋斗者为本,长期坚持艰苦奋斗的工作作风”的核心价值观在实践中得到落地。制造体系强调以营销中心为客户,做到“产销协同”方能应对出其不意的市场情况。“梅花香自苦寒来”,景峰始终都在践行着“奋斗者精神”,并且努力成为奋斗者!

快速反应 攻坚克难

从多方面了解到,2020年2月10日下午17点半,接到集团“关于由贵州景诚生产消杀类产品”的通知,生产体系景诚团队立刻行动起来,召开紧急网络视频会议,郁华军总经理召集生产部李光立部长、技术部屠丽副部长、质量部杨志华部长、行政部沈圣君部长、物流部简高华部长进行商议,结合贵州省卫生健康委印发的《关于部分消毒剂在新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间紧急上市的暂行管理办法》第四条的相关内容和贵州省政务网《消毒剂、消毒器械生产企业卫生许可(新办)》的要求,在网络视频会议及时沟通,当晚即部署落实该项工作,形成了分工及配合方案。技术部负责外部的对接和资料申报,生产部、质量部负责申报资料的准备和现场核查,物流部负责物料的及时供应,人力资源部负责标签的临时印刷及后勤保障工作。几个部门共同协作完成,目标是尽快取得生产许可,并将乙醇消毒液产品以最快速度推向市场。

“当天晚上就要将乙醇消毒剂的相关申报材料准备出来,明

天早上去省里申报”。刚听到任务的时候,景诚干部们觉得必须打破常规才能快速申报成功,因为消杀类产品的申报、要求、流程及相关监管部门与药品是不一样的。作为一直生产药品的贵州景诚来说是新任务!怎么办?时间这么急,该怎么办?决策就是命令,时间就是效益,体现狼性文化、奋斗者精神的时候到了,没有困难要上,有困难依然要上!

景诚各部门按照项目分工立即行动起来,着手相关工作的开展:技术部对申报流程优化及统筹、对接、临时状况的协调,由屠丽副部长负责落实;生产部准备“生产管理”、“工艺流程”、“生产设备”等方面的文件资料;质量部负责“质量保证体系文件”、“拟生产产品目录”、“生产环境和生产用水的检测报告”、“检验设备”、“标签说明书”等文件及项目的准备,由杨志华部长负责落实。

一声令下,整个景诚动起来了,作为景诚的员工,无论此时身在何处,都动起来了!由于时间紧急,质量部周廷霞还在哺乳期,只能边带孩子边整理拟写“乙醇消毒剂的质量标准及检验规程”、“检验设备”等文件,在2月10日晚上24点多钟的电话沟通中,杨志华部长就听得见电话里她的孩子哭声;“质量保证体系文件”是由李远菊和袁柱负责,共有10多个文件,因为消毒剂和药品的要求不一样,编写时需要查询很多的法规文件,而袁柱家中没有电脑,所以疫情期间只能在手机上进行法规收集和资料查询,并与李远菊进行讨论。“标签说明书”的内容是由赵在平负责,这是产品的关键指标,需要结合法规和宣传的实际进行设计,这也是卫监委审核的重点,需要全面考虑。最后,在质量部李远菊、周廷霞、袁柱、赵在平、杨志华的相互协作下,终于在凌晨4点多钟,完成了部门项目全部资料的编写和汇总。

2月11日上午,景诚生产部、质量部、技术部对资料进行再次复核,同时由物流部对瓶子标签进行了样稿设计,最后所有资料准备完后打印汇总,由郁总和屠丽副部长向贵州省卫监局送检报批。

2月12日,修文县卫监局人

员来现场检查,并对景诚的生产现场、QC检验室,以及相关软件资料进行了审查,最终审核通过。

2月13日,产品的送检报告出来了。在修文县政府大力支持下,景诚干部员工们的共同努力下,于2月13日快速获得贵州省卫生健康委员会颁发的《消毒产品生产企业卫生许可证》资质,代表景诚制药具备液体消毒剂的生产资质。

连续几个深夜,虽然外面一片寂静,但景诚员工却有序的在各自岗位上无私地工作着、奉献着,达成了目标,以客户利益至上,为社会、为公司创造价值。

通力协作 开足马力

生产体系景诚制药第一时间全力组织生产,各部门齐心协力,通力协作,开足马力,力保消毒剂快速供货。

在批文还没有下来时,景诚就已未雨绸缪,提前备战,郁华军总经理即安排了人力行政、生产、物流、质量、技术相关部门,做好疫情防控工作的同时,为乙醇消毒液生产提前做好准备。生产部制剂车间主任代先友着手组织制剂车间全体员工学习新产品——乙醇消毒液(酒精75%)工艺规程培训学习、安全操作知识培训,并对现场原生产镇痛活络酊的设备进行调试灌装。

2月13日景诚拿到批文后,人力行政部沈圣君部长当晚派部门人员守在广告印务公司,紧密追踪标贴印刷进度。次日一早,郁华军总经理亲自带头,各部门组织多名员工投入到标贴裁剪、产品包装工作中。

接到已经拿到批文可以生产的通知时,景诚制剂车间主任代先友非常激动,立即组织新产品乙醇消毒液的生产,当天下午就临时组建三班倒连续24小时不间断进行配制、灌装生产。由于时间比较紧,生产需求大,制剂车间30多人全力以赴投入到生产中。车间主任代先友负责生产总协调计划与人员调配、安全把控,制剂车间技术员田宇负责到酒精库领酒精原料和配料工作,外包班长秦志珍负责消毒水产品的包装协调工作和入库工作,操作员冯安顺主要负责消毒液灌装和包装岗位材料准备。当时第一批生产条件很艰苦,没有印刷好的标签,是大张大张的,大家拿来拆成一张一张,并用滴

光喷码机打印三期批号,再一张一张地贴到瓶子上,通过大家的努力当天下午还是顺利发货了。

在此期间,贵州景诚、贵州景峰大力配合,充分利用老旧设备,进行专业改造。李光立部长和设备科人员全力协助外包工艺设备优化,增加理瓶机,连续式压盖,提高了工作效率。由于疫情期间制剂车间部分外地员工返岗前,按防控疫情规定需做定点隔离,人员严重不足,车间女实习生吕胜明主动请战参与领酒精原料工作,也使用叉车卸酒精,缓解了其他员工劳动强度。

洁净区灌装岗位24小时不停生产,临时组建的三班人员快速响应,白班人员为支毓平、路少兰、任昭碧、杜娟,由支毓平负责灌装和安全;晚班人员为周卫、蒋素坤、贺素素、胡海飞,由周卫负责灌装和安全;深夜班人员为杨芝红、秦志芬、钟志梅、陈荣玉,由杨芝红负责灌装和安全。

夜深人静,当人们都进入梦乡的时候,杨芝红带领的灌装团队仍然坚守在一线岗位,一丝不苟地进行着生产,杨芝红认真负责,组织力强,敢说敢做,不畏艰辛,奋战在工作岗位。作为自动生产线的小组长黄君兰也不甘示弱,带领她的胶囊生产线团队共同投入到消毒液包装中来,大家有序分工、协作,加班加点,积极行动,热情高昂,不怕苦、不怕累,保质保量全力以赴进行乙醇消毒液产品的生产,第一时间保障市场供货。与此同时,颗粒剂生产线儿童回春颗粒也紧张有序地进行生产,颗粒分装岗位操作人员郑云燕等仍然不停地地进行分装及外包工作。

在生产过程中,各部门都把客户需求和公司利益放在第一位,车间连续三班的安排乙醇消毒液生产,质量部检验也是第一时间取样、检验。有一次晚上22点多钟,需要临时安排酒精检验,质量部周廷霞急工作之所急,由她的丈夫开车从家中送她到达厂里检验样品,在厂里等候多时,等她检测工作完后,才一起开车回家。

大家争分夺秒,团结一心,本着一颗炽热的心,一路披荆斩棘,做抗击疫情路上的逆行者,确保产品供应,为武汉加油,为战胜疫情贡献我们的力量。接D3



2020年4-5月刊 总第28期

景峰时讯

以奋斗者为本 以奉献者为荣

昆明市妇幼保健院与城投智慧医疗共同打造 云南联顿妇产医院



5月11日,昆明市妇幼保健院与云南城投智慧医疗共同协作的云南联顿妇产医院正式揭牌!出席当天揭牌仪式的领导有云南城投智慧医疗总经理雷女士、景峰医药董事长叶湘武先生、云南联顿医疗集团总经理安泉先生。

昆明市妇幼保健院与云南城投智慧医疗强强联手共同打造云南联顿妇产医院,标志着云南联顿妇产医院将迎来跨越发展的新机遇,成为一个具备公立医院规范管理及优质医疗水平、私立医院的优越诊疗环境和高品质的软硬件设施及一流的人性化服务的妇产医院,为更好地服务于当地人民群众多层次、多样化的健康需求迈出了实质性一步。

昆明市妇幼保健院联顿协作医院(云南联顿妇产医院)位于昆明市西山区滇池路摩根道,经市卫计委批准成立,由上市公司湖南景峰医药和云南联顿医药投资集团按照国家三级专科医院标准创建的现代化高端妇产儿童医院,花园式的外部环境,超五星级宾馆的内部装修,建筑面积25000平方米,开放床位200多张,设置产科、妇科、儿科、生殖助孕、月子中心、女性健康保健科等科室。设备先进,配备了目前全球最先进的美国GE的E10超高档四维彩超、美国GE的新光纤维磁共振、CT、移动DR,以及美国贝克曼公司的库尔特全自动实验室。医院导入“绿色孕育”母婴健康管理新理念,以人为本的全人医疗照护为核心,享受私人定制VIP服务模式,执行国际先进医疗标准及3H母婴医疗模式。

三方强强“联姻”,联顿妇产医院充分利用昆明市妇幼保健院一流的专业化医疗管理及知名的专家团队、省城投智慧医疗丰富的医院运营管理经验、联顿妇产医院优美的内外环境、高级的诊疗设施设备及优质的服务,整合资源共同打造一流的高端妇产儿童医院,使市妇幼保健院联顿协作医院真正成为市民放心、安心、满意的妇产儿童医院。



热烈庆祝景峰学院顺利开学



乘风破浪, 逐梦起航。3月30日下午景峰学院开学典礼在贵州景峰行政楼三楼隆重举行。景峰医药集团董事长兼总裁叶湘武先生、副总裁兼总工程师马贤鹏先生、人力资源总监张军国先生、贵州景峰总经理余渊先生、副总经理毕昌琼女士、贵州景诚总经理郁华军先生、中医药大学杨武德院长、贵州理工大学张振院长、贵州师范学院何毅书记、中医药大学教师、各部门负责人以及本期全体38名学员出席本次开学典礼。

中医药大学杨武德院长上台致辞, 首先感谢景峰医药开办景峰学院为行业培养人才, 同时促进校企合作迈上了更高台阶。杨院长表示医药制造人才及高素质队伍是景峰医药发展的持续根本, 也是中医药传承创新向高质量发展的具有跨时代的意义。随后教师代表汤平部长和学生代表分别作出发言, 并分享自身学习方式对于职业生涯重要影响, 并希望通过此次学习机会, 能够学有所用, 学有所获, 自我超越、自我发展。

活动开始首先由张总围绕着“景峰核心价值观、奋斗者内涵”展开对景峰学院的诠释, 以“致力于打造行业领先的专业技术和管理平台”为愿景, 培育出符合企业核心价值观、有使命、有责任的人才教育理念发表致辞, 提出“一个目标, 两个输出, 三个重点教学理念”对景峰学院教学体系有着重要意义。随后马总通过对景峰学院发展规划, 学院的定位进行深入讲解, 从企业办学不仅从人力资源角度, 必须从战略角度思考结合实际工作问题进行教学大纲设计, 明确景峰学院是为企业未来可持续发展提供人才保障, 同时提出教学课程须围绕“解决企业战略问题、业务问题和能力性问题”为主导, 要求以一个主题、一个导师、一组学员开展学习和讨论, 让每一位学员清楚了解为何来到景峰学院, 来到景峰学院可以学习到什么, 帮助学员们理清思路, 明确奋斗目标。

最后, 叶总发表重要讲话, 首先对各高校领导及教师的到来表示非常感谢, 并强调须明确奋斗的目标, 不忘初心, 坚持不懈奋斗才能有前进的动力, 同时希望同学们能够潜心研究, 持之以恒, 坚持不懈, 为了有更好发展平台、为景峰医药发展而奋斗努力。叶总表示景峰未来发展在原料药、生物化学、固体制剂、高端制剂领域上迫切需要高素质高技能人才, 尤其是能够适应未来发展的高技能人才。叶总对景峰学院发展寄予厚望, 这也将是启动景峰医药人才战略工程。活动最后由叶总、马总、张总为中医药大学杨武德院长、贵州理工大学张振院长、贵州师范学院何毅书记以及中医药大学教师们颁发聘书, 以感谢各高校领导及教师对景峰学院的支持和帮助。

景峰学院是为“医药行业培养人才, 为社会创造价值”而设立的, 为打仗而生、为打仗而建, 肩负着培养高素质、专业化高技能人才重任, 是加速医药行业人才培养, 助力景峰医药可持续发展的内生动力。

■ 贵州景峰 韩筑



“以奋斗者为本 狼性团队建设”专题研讨会

幸福源自奋斗, 成功在于奉献, 平凡造就伟大, 以客户为中心, 以奋斗者为本, 向奋斗者倾斜。

企业就是要发展一批狼, 狼有三大特性: 一是敏锐的嗅觉; 二是不屈不挠、奋不顾身的进攻精神; 三是群体奋斗。

2020年4月22日, 在贵州景峰总经理余渊的指导下由人力资源部部部长施家杰组织人力资源部、公共事务部、行政部的成员参与专题研讨学习, 借此次机

会向公司各部门宣传公司的企业文化。

会议上施家杰就“狼性文化、以奋斗者为本”作基本介绍、释义、特征、目的等方面进行讲解, 狼性执行要以干为中心, 绝对服从, 转变观念, 做到接受任务, 勇敢第一; 实施任务, 速度第一; 沟通任务, 及时第一; 同时拒绝任何借口, 保持积极心态, 勇于承担, 不轻言放弃。以奋斗者为本, 它倡导员工具有主人翁精神, 爱业、敬业、不停进取、不懈

怠、不抱怨, 以创造出普通劳动者者的价值为目标, 反对员工不思进取、偷奸耍滑, 它也是对员工价值评判的标准。

会议上各位同事积极发言, 分别发表各自观点, 相互学习, 深刻认识公司战略发展方向, 公司价值是持续增长, 我们工作的核心是以客户为中心, 为企业创造价值, 以奋斗者为本, 激发组织活力实现公司健康发展。

■ 贵州景峰 王欣

悟初心激发奋斗精神 践使命凝聚前进力量

为顺利推进公司营造奋斗者文化、锻造狼性团队的文化建设, 风控部第一时间积极响应, 将每月定期组织部门全员进行跑步锻炼。风控部全员于4月3日、4月17日结束当日工作后, 在滨江跑道上进行跑步锻炼。跑步是最简单有效的运动方式, 不仅可以强身健体, 增加肺活量, 还能活跃大脑释放压力, 锻炼意志。他们坚信, 通过跑步可以锻炼出钢铁般的意志力, 实现自我管理, 工作时会变得更加高效,

自发的动力推动自己进步, 紧跟景峰医药的发展步伐, 从而实现个人价值。

为进一步贯彻落实公司企业文化, 营造奋斗者文化氛围, 不仅是跑步锻炼, 风控部在近期的工作当中每日坚持提早10分钟到公司和晚10分钟下班, 全员开会进行部门内每日工作计划的梳理、讨论及总结。希望能让景峰同仁们能体会到公司改革的真切变化, 对景峰深化改革有正确认识。

团队第一、个人第二

任何一种新的制度的形成, 必然会对旧的习惯会形成冲突, 很多人会非常不习惯, 旧习惯如果长期保持, 个人与企业的适应力与战斗力就会大打折扣。

制定标准、专注检查

没有标准就没有检查, 没有检查就不会有好标准、好结果。信任, 不等于不要有效监督。

■ 风控部

王世杰副省长调研贵州景峰注射剂有限公司

5月11日下午, 王世杰副省长赴乌当区实地调研重点医药企业产业发展及复工复产情况。省政府副秘书长吕劲松、省科技厅副厅长秦水介、省工业和信息化厅副厅长汪家强、省医保局副局长陈楠、省中医药局局长于浩、市政府副市长魏定梅等一行陪同调研。

此次调研企业有贵州景峰注射剂有限公司和贵阳新天药业股份有限公司两家重点医药企业, 并同时召开座谈会, 听取

各医药企业工作汇报, 详细了解企业生产经营、项目建设、存在困难等具体情况。

景峰医药副总裁兼总工程师马贤鹏及贵州景峰总经理余渊陪同调研并汇报贵州景峰国际化配套项目建设情况及目前项目进度。

王世杰副省长对疫情期间各企业积极应对并采取措施表示肯定, 并指出医药制造企业作为健康医药产业的重要支撑, 各医药企业应扎实做好企业的管

景峰医药情系甘孜, 捐赠药品助力抗疫

日前, 景峰医药捐赠的一批药品克服重重困难, 运抵四川省甘孜藏族自治州, 受到了当地干部群众的热烈欢迎。此次捐赠药品包括参芎葡萄糖注射液、心脑血管胶囊、儿童回春颗粒、注射用单磷酸阿糖腺苷等諸多主打产品, 展示了景峰医药强大的生产能力和完备的产品布局。

新冠肺炎疫情发生以来, 作为中国民族药企的领军企业之一, 景峰医药始终心系祖国、心系社会、心系群众, 始终把人民群众的生命健康安全放在首位。董事长兼总裁叶湘武先生第一时间在全公司下达动员令, 生产单位加班加点, 主要领导干部放弃休假回到一线, 确保生产、仓

储、物流等环节不受影响、不出纰漏。公司上下众志成城、全面支援, 不获全胜, 决不收兵。近期, 景峰医药各子公司已陆续获批或上线乙醇消毒液、口罩等防疫物资的生产、销售, 竭尽全力为抗击疫情作出应有贡献。

■ 贵州景峰 公共事务部

以奋斗者为本, 唯责任和贡献论英雄

——记研发中心干部竞聘评审会

2020年5月15日, 集团人力资源部牵头组织了研发中心3个副部长级别岗位的公开竞聘评审会议。集团人力资源部总监张军国、总裁助理兼研发中心总经理李杰、研发中心副总经理王印应邀担任评委, 为组织发展与干部任用把好人才关。



研发干部竞聘评审会现场

会议伊始, 张总就干部对于组织的重要性、干部的使命和责任、干部选拔与组织文化导向的关系做了重要讲话, 提出了景峰干部选拔体现景峰的核心价值和导向, “价值观是基础、业绩是分水岭、品德作风是底线、能力是关键要素”, 并结合多种考评方式和维度, 为人才发展提供多种晋升渠道, 鼓励青年员工奋力拼搏, 勇于承担责任,

传承组织文化, 担负起发展业务、发展组织、发展人才的重任。

本次研发中心总共开放3个岗位的晋升机会, 分别是液体制剂部副部长、固体制剂部副部长、生物部副部长三个岗位。按照《干部管理制度》的规定, 其中液体制剂部副部长、生物部副部长岗位采取公开竞聘的形式, 固体制剂部副部长岗位采用高管提名、破格选拔的形式。

将军是打出来的”, 在公开竞聘过程中, 邀请了研发中心全员参加, 全程旁听和共同见证了竞聘的全过程, 四位候选人分别进行了个人竞聘述职和评委提问环节, 就个人过往表现(主要是项目管理、技术难题解决、组织贡献), 未来工作规划(主要是仗怎么打?队伍怎么带?)进行了详细的阐述。

过往的成绩都已经属于过去, 新的征程就在脚下。不论最后竞选的结果如何, 几位候选人

接D4

迅速供货 安全运输

疫情期间, 全国大多数快递公司 & 物流都处于停业状态。景诚制药物流部在接到公司任务时, 第一时间便向邮政申请运输公司75%乙醇消毒液产品, 但邮政对乙醇消毒液(酒精75%)的物资运输有限制, 不能给予运输。为了公司和市场的需求, 发货组长杜执富及时调整运输方案, 选用服务全面的快递公司——顺丰快递, 在顺丰的发货系统及时备案公司乙醇消毒液(酒精75%)资质, 确保能够近段时间的正常发件。同时协调当地德邦快递提前复工, 选用德邦快递发大件。这样既能节约顺丰的高额运输费又能减少包装工时和包装材料, 同时满足运输时效。对湖北的订单, 德邦快递先把货发往湖南与湖北的交际处, 协调湖北的顺丰快递一次性提货, 再分发到湖北的其他地区。对海南的订单, 先把货发往湛江市, 后用专业的运输团队一次性提货, 再运输到海南, 将其分发到其他地区。对大批量订单, 如上海, 湖北地区都是采用专车配送。同时协调与景诚公司合作的物流, 在运输费上按成本价进行核算, 不能收取其他任何费用。

在此过程中, 营销团队积极联系当地政府部门开具相关函件、证明, 保障了市场需求, 同时最大限度的节约了运输成本。

各部门的员工齐心协力, 协助包装, 不少部门员工蹲点在物流仓库, 参与封装纸箱, 保障市场发货。因部分订单来自于微商客户端, 5瓶、10瓶、15瓶的小订单占比较大, 为了保证运输过程中消毒液外包装不被破损, 物流部群策群力, 采用增加箱子隔层、铺垫气泡膜等措施, 认真为每位客户打包每一份产品。

另外, 由于疫情蔓延, 消毒液需求告急, 物流部简高华部长打破常规, 带头调整工作时间为每周7天工作制, 保证每天的订单能及时发到客户手中。在这个过程中, 搬运班全体成员余才良、黄藻勇、杨远行、马登武、刘丹福, 及成品库库管员陈青武充分发扬了舍小家, 为大家的奉献精神, 在整个疫情肆虐的2月份, 几乎天天在岗, 既按要求公司做好了个人防护, 又保障了消毒液及时、安全出库的工作要求。

全员营销 共克时艰

抗击疫情阻击战是景峰干部员工能力的一种检验。越是

这种突发性的工作, 越是景峰考验干部员工的能力和水平, 只有具备敏锐的市场洞察力、常怀忧患意识的干部员工才能够快速反应, 积极行动。为了能第一时间将景峰医药“乙醇消毒液”及时推向市场, 保证市场抗击疫情药品需求, 满足人民健康保障需要, 景峰医药集团营销团队开辟了线上线下、网络云商等多渠道, 号召全体员工参与营销, 勇于担当, 善于作为。



评委提问

最后研发中心李总表示, 目前正值景峰用人之际, 组织愿意为更多有“头狼”气质的青年干部提供平台让他们承担更大的责任和做出更大贡献, 燃烧心中之火, 绽放精神之光, 推己及人从使我行到使众人行。

■ 人力资源部 曹慈南

景诚技术研发人员想到利用现用包装瓶开发新产品有助于解决实际问题。而如何做好产品开发和升级, 满足多层次、多样化的客户需求? 技术部首先从商业实现角度对新产品乙醇消毒液的三方面(发展、产品、紧急)的需求进行了剖析。基于IPD框架对市场研发流程的运用, 通过IPD框架中的市场理解、市场出击营销市场, 发扬了敢想敢拼的“狼性团队”精神, 得到实战检验, 涌现出不少勇于担当、能力颇强、大有可为的人才, 景峰医药防疫物资的迅速上市展现了企业社会责任担当, 同时带来良好的社会效益, 用力量、用速度彰显了景峰人奋斗者精神。

研发新品 创造新篇

为满足防控疫情需要, 贵州省短时间内临时批复了多家消毒酒精生产企业, 造成了一些同类产品饱和现象。看着这一现象, 一向性格开朗爱笑的景诚技术部属国丽部长近段时间常常

四月, 春暖花开、春光明媚、春光灿烂、春回大地。

4月3日, 景峰学院隆重举行第一期学员军训阅兵仪式, 贵州景峰、景诚制药领导一行出席了仪式。

随着教务中心副主任施家杰响亮的“开始”指令, 学员们排成方队, 步伐整齐, 口号嘹亮, 通过主席台接受检阅。主席台前, 学员们逐一进行会操动作表演, 跨立、稍息、立正、蹲下、起立、齐步走、组合拳等精准的动作, 整齐的步伐, 一系列动作一气呵成, 处处体现出军人的干练作风。响亮的口号如春雷轰鸣, 表达着学员们青春活力与激情, 显示出奋斗者精神、狼性团队的良好风貌。

贵州景诚总经理郁成军对本次军训进行了总结, 他向辛苦参与军训工作的教练、学员、各行政部门、各位老师表达了感谢, 也祝贺所有学员以优异的表

■ 人力资源部 曹慈南

景峰学院军训阅兵

现为景峰学院的第一课交出一份满意的答卷。

在为期五天的军训中, 各位学员们一起刻苦训练, 一个手势一个动作、一遍又一遍不厌其烦耐心地练习。嗓子喊破了、喊哑了, 衣服被汗水浸湿透了, 依然忘我地训练。虽然学员们瘦了、黑了, 但是, 军训让他们比以前更坚强了, 更成熟了、更有团队精神了、也更有责任感了, 军训给了他们每个人取之不尽、用之不竭的精神财富。

希望我们的学员们在接下来的学习中能够继续坚持, 继续拼搏, 成为一名合格的景峰人。

■ 贵州景峰 王欣



眉头紧锁, 似乎在想着什么, 也多次召集号称技术部“得力干将”的研发办主任喻懋国、高级主管徐文静、种植办主任田艳进行研讨, 似乎四个人在筹划着什么。

景诚技术研发人员想到利用现用包装瓶开发新产品有助于解决实际问题。而如何做好产品开发和升级, 满足多层次、多样化的客户需求? 技术部首先从商业实现角度对新产品乙醇消毒液的三方面(发展、产品、紧急)的需求进行了剖析。基于IPD框架对市场研发流程的运用, 通过IPD框架中的市场理解、市场出击营销市场, 发扬了敢想敢拼的“狼性团队”精神, 得到实战检验, 涌现出不少勇于担当、能力颇强、大有可为的人才, 景峰医药防疫物资的迅速上市展现了企业社会责任担当, 同时带来良好的社会效益, 用力量、用速度彰显了景峰人奋斗者精神。

在这个万物勃发的季节, “只争朝夕, 不负韶华”是最美的景峰奋斗者姿态, 景峰各体系员工积极响应叶总的号召: 一家人, 一条心, 一个目标, 一起拼! 上下一股劲, 拧成一股绳, 不负春光勤耕耘, 一定能战胜前进道路上的任何险阻挑战, 成就企业向前发展的硕果。

■ 人力资源部 曹慈南